

Sous le patronage de



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La 3ème édition du Festival Mashup Culture® : L'Appel à la Créativité de la Jeunesse autour de la Diversité Culturelle

Paris, le 24 novembre 2024 - Le **Festival Mashup Culture®** qui s'illustre à travers un concours audiovisuel 100% dédié à la diversité et à la différence, revient pour une troisième édition sous le patronage renouvelé de la **Commission Nationale Française pour l'UNESCO**. Ce concours unique, **ouvert jusqu'au 30 avril 2025**, s'adresse aux jeunes, du collège à l'université, et les invite à s'exprimer, à travers leurs récits de vie, sur les apports de la diversité dans la construction de leur identité, sur leur manière d'aborder la différence en France et sur la façon dont cela leur permet de (re)créer du lien avec les autres.

Un Concours Audiovisuel pour Célébrer la Diversité Culturelle

Le Mashup Culture® est un concours original qui met en valeur la richesse des identités culturelles telles que perçues et vécues par la jeunesse. Cet événement répond à des enjeux cruciaux dans une France confrontée à des défis identitaires, en valorisant toutes les formes de diversité ainsi que la rencontre des cultures et des schémas de pensée.

Les jeunes participants, des étudiants aux juniors, sont invités à créer des œuvres audiovisuelles célébrant la diversité et la créativité, issues de la prise de conscience de l'importance d'assumer leurs différences dans chaque étape de leur parcours, d'en faire une force pour s'épanouir et créer du collectif.

Les meilleures créations seront récompensées lors de la finale du 21 mai 2025, avec des prix pour les étudiants universitaires (Or : 1000 €, Argent : 500 €, Bronze : 250 €) et pour les collégiens et lycéens (valeur totale de 1000 €).

Des Nouveautés pour l'Édition 2025

Pour la première fois, le **Prix Junior** mettra en avant de jeunes talents prometteurs, sensibilisant les plus jeunes à la richesse des diversités culturelles dès le collège. Autre nouveauté, l'édition 2025 intégrera un focus sur le **handicap invisible**, un thème essentiel et longtemps méconnu de la différence.

Un Partenariat Renforcé et des Partenaires Prestigieux

Suite au succès retentissant de la seconde édition, qui a permis de célébrer la voix de la jeunesse, le groupe audiovisuel **MEDIAWAN** accueillera la soirée de clôture de cette troisième édition le **21 mai 2025**, journée mondiale dédiée à la diversité culturelle pour le dialogue et le développement, organisée par l'UNESCO.

Le Festival est l'initiative de l'agence DiffrenCie représentée par **Faouzia REJEB**, Docteure en communication et dirigeante de l'agence. Parmi les partenaires déjà engagés, citons **MEDIAWAN**, **TF1**, **ESG ACT**, **Active International** et **IIM digital School - Pôle Léonard de Vinci**.

À Propos de Mashup Culture®

Le Mashup Culture® est un programme qui s'inscrit sur l'année ; c'est une démarche citoyenne et artistique, cherchant à raccorder les différences et valoriser les aspects positifs des grandes cultures, de l'Orient à l'Occident en passant par l'Asie et l'Afrique. LE programme s'illustre par une soirée festival qui permet à la jeunesse de prendre la parole sur scène et raconter ses différences et les transformer en source d'inspiration créative.

Le programme Mashup Culture® se décline en trois axes majeurs :

1. **Axe Citoyen** : À travers un concours audiovisuel adressé aux étudiants, collégiens et Lycéens en France, Mashup Culture® met en lumière les bénéfices d'une hybridation culturelle réussie.
2. **Axe Entreprise** : Visant à créer des ponts entre les organisations/institutions/entreprises et la jeunesse afin de favoriser les croisements créatifs des cultures et des générations. La collaboration permet alors à la jeunesse de mettre en avant leurs compétences soft skills et talents favorisant leur succès dans le monde professionnel.
3. **Axe Femmes Artistes** : Un hommage aux femmes artistes issues de cultures invisibilisées qui ont contribué à l'évolution de leurs sociétés d'origine.

Ces axes s'alignent sur le **Programme de développement durable de l'UNESCO à l'horizon 2030**. Ils visent à garantir une éducation de qualité, inclusive et accessible à tous, pour réduire les inégalités et encourager des sociétés créatives et apprenantes, surtout à l'ère numérique. L'UNESCO met en avant l'importance d'intégrer la culture et les arts dans les politiques et programmes éducatifs, formels et informels, pour favoriser l'éducation artistique, développer des talents pour des économies diversifiées, et trouver des solutions innovantes pour le développement. L'objectif est de construire des sociétés inclusives, justes et pacifiques en valorisant la liberté d'expression, la diversité culturelle, l'éducation à la citoyenneté mondiale et la protection du patrimoine.

Inscriptions et Informations

Les inscriptions au concours sont ouvertes jusqu'au 30 avril 2025. Pour participer ou obtenir plus d'informations, consultez le site : mashup-culture.com.

Vous y trouverez également les créations marquantes de l'édition 2024.

À Propos de Faouzia REJEB

Femme engagée de 52 ans, Docteure en Sciences de la Communication de l'Université Panthéon-Assas, enseignante à la Sorbonne Nouvelle, et spécialiste des médias et de la diversité culturelle. Fondatrice du Mashup Culture® en 2022, elle est également dirigeante de l'agence DifferenCie, spécialisée dans les soft skills et la communication interculturelle.

Contacts Presse :

Faouzia REJEB

06 82 63 41 38

faouziarejeb@mashup-culture.com

Pour plus d'informations sur le Festival Mashup Culture® et pour découvrir les projets des éditions précédentes, rendez-vous sur : mashup-culture.com.

21
MAI
À 16H00
CHEZ
MEDIWAN
46 AV. DE BRETEUIL
75007 PARIS

3^e édition

mashup

Culture

Festival

La nouvelle forme
d'expression artistique
100% audiovisuelle
autour de la diversité

Sous le patronage de



Commission nationale
française pour l'UNESCO

