



Édition 2025 mashup Culture

La nouvelle forme d'expression
artistique 100% audiovisuelle
autour de la diversité

DOSSIER
PARTENARIAT

sous le patronage de



unesco

Commission nationale
française pour l'UNESCO



TABLE DES MATIÈRES

MASHUP CULTURE® :

LE RACCORD INÉDIT DE NOS DIFFÉRENCES P.2

RETOUR SUR L'ÉDITION 2024 P.4

FOCUS AXE ENTREPRISE : LE CAS  P.8

NOS PARTENAIRES 2024 P.10

LES FORMULES 3e ÉDITION P.11

MASHUP CULTURE® : LE RACCORD INÉDIT DE NOS DIFFÉRENCES

Mashup Culture® est un **concept participatif créé en 2022** par Faouzia Rejeb, docteure en sciences de la communication, directrice de l'agence conseil en communication DifferenCie et enseignante à La Sorbonne Nouvelle.

Cette initiative est né d'un constat de la montée des crises identitaires, de l'anxiété face à la différence, de l'enfermement intellectuel, de la désinformation, de l'extrême polarisation des points de vue, de la propagation des stéréotypes et du discours de rejet en France.

Mashup Culture® rappelle **l'indispensable exigence du vivre ensemble** et l'apport incontestable de la diversité pour repenser la complexité du monde contemporain.

Son objectif est de **fédérer la jeunesse** autour de la diversité, de l'art, de la culture et de la sensibilité, valorisant ainsi **les aspects positifs de la diversité** issue des grandes cultures telles que l'Orient, l'Occident, l'Asie et l'Afrique.

En 2023, le projet entrait dans le cadre de Périphéries (la candidature de la ville de Saint Denis Ville Européenne de la culture 2028).

Depuis 2024, et pour les années à venir, il est sous le patronage de la **Commission Nationale Française pour l'UNESCO**.

Le projet Mashup Culture® se concrétise par une **soirée Festival finale** (fin avril) qui synthétise les moments forts de l'année notamment l'opération entreprise et le concours de création à destination des étudiantes et étudiants.



Faouzia REJEB

Docteure en communication
Enseignante à Sorbonne Nouvelle
Directrice de DifferenCie
4 Bd. Garibaldi, 75015 Paris, France
06 82 63 41 38
faouziarejeb@mashup-culture.com

Axe citoyen

Sous forme d'un concours de créations audiovisuelles originales destiné aux étudiantes et étudiants. L'objectif est d'exprimer **un raccord unique et improbable** entre les cultures : Orient, Occident, Asie, Afrique valorisant les aspects positifs de la diversité plutôt que les divergences. 4 prix sont décernés : 1er prix (1000€), 2ème prix (500€), 3ème prix (250€), prix coup de cœur.

Axe Entreprise

Visant à créer des ponts entre les organisations/institutions/entreprises et la jeunesse afin de favoriser **les croisements créatifs des cultures et des générations**. La collaboration permet alors à la jeunesse de mettre en avant leurs compétences soft skills et talents favorisant leur succès dans le monde professionnel. Cet axe décerne 3 Prix : 1er prix (1000€), 2ème prix (500€), 3ème prix (300€).

Axe Femmes artistes

Se concrétise par des cycles de conférences sur celles qui ont changé leur société à travers leurs arts. Ce volet est dédié à la reconnaissance des femmes artistes issues de diversités souvent négligées ou invisibilisées dans les médias et les espaces artistiques traditionnels. Mashup Culture® défie les stéréotypes et encourage un nouveau regard sur les contributions uniques de ces femmes à la culture et à la société.



Intitulé, date et lieu de la manifestation :

Soirée Festival Mashup Culture® 2e édition
Mercredi 17 Avril 2024 de 19h à minuit
Groupe audiovisuel Mediawan, 46 Avenue de Breteuil, 75007 Paris

Les publics visés par cette édition :

Institutions
Milieu universitaire
Éducateurs / Enseignants / Formateurs
Jeunes / Étudiants
Médias grand public
Médias spécialisés



I - Impact quantitatif : couverture de l'opération par cible

Si on prend en compte les étudiants de toutes les universités et écoles supérieures, les collaborateurs des entreprises touchées, nous pouvons estimer le total de notre couverture en matière de communication à plus de **300 000 personnes**.



Nombre d'étudiants impliqués directement dans la préparation de la soirée et sa tenue :

- **2 classes de la Sorbonne Nouvelle (30 à 40 étudiants par classe)** : Depuis septembre 2023, deux classes ont participé dans la communication de l'opération : relais via les réseaux sociaux, animation de Podcasts depuis les studios de l'université, construction des bases de données des universités et écoles pour relayer l'opération.

- **Les anciens étudiants** ayant participé à la 1ère édition ont aidé dans l'organisation et pris la parole pendant la soirée.

- **11 Écoles/Universités avec participation finale étudiante** au concours Mashup Culture® :

Université Sorbonne Nouvelle	Les Gobelins	Digital College
Université Paris-Cité	Narratiiv	IA School
Université Panthéon-Sorbonne	ESP	EICAR
Université Sorbonne Paris-Nord	ESG ACT	

- **450 étudiants de l'ESP (École Supérieure de Publicité / Paris)** : Niveau Master (voir p.8).

- **40 Écoles/Universités touchées lors de la communication et la diffusion du concours novembre 2023 - avril 2024.** le contact était établi soit directement avec les directeurs pédagogiques soit via les associations étudiantes :

Université Sorbonne Nouvelle	Les Gobelins	Abilways
Université Sorbonne Paris Nord	Narratiiv	IESA
Université Paris Cité	ESG ACT	EMC
Université Saint Denis	ESP	PRÉP'ART
Sciences Po Paris	ICP - Institut Catholique de Paris	HEIP
Université Paris Nanterre	FEMIS	Progress com
Université Panthéon Sorbonne	Cours Florent	IMC / Groupe Randstad
CELSA	EFAP	Digital College
Université Panthéon-Assas	ESUP	IA School
Paris Saclay	ESEC	CLCF
Paris Dauphine	Sup de Pub	AICOM
INALCO	EICAR	École Georges Méliès
École des Beaux-Arts de Paris	ICART	
Institut de l'engagement	École W	



Au total, 40 créations ont été reçues et 19 créations pré sélectionnées

Suite à notre enquête :

- **100%** des participants envisagent assister à l'édition 2025.
- Perception : une édition **stimulante, inspirante, engageante, créative.**
- Les créations ont plu à **100% de l'auditoire.**
- Une forte attente à élargir le concept et le temps consacré, d'où l'ambition pour organiser le Festival sur une journée en 2025.

« Peut-être faudra-t-il élargir le concept, faire plus long qu'une simple soirée. En l'état, l'événement est un peu dense et manque parfois de variations. On a tout à imaginer. Mais l'essentiel est là. Cet événement est la démonstration éclatante de la pertinence de votre démarche et du talent des participants. »



II - Impact qualitatif : impact de l'opération sur la cible jeune

La mesure d'impact qualitatif a été intégrée et imaginée depuis la conception du projet.

Il y a un fort **désir d'exister** de notre jeunesse ces dernières années renforcé par les crises identitaires et les oppositions qui déchirent la cohésion sociale de notre société. Ce désir d'exister part de sa propre singularité et amène à de nouvelles formes de création. Ces créations révèlent les talents mais aussi un nouveau discours d'engagement

En se basant sur les verbatims des jeunes impliqués, l'impact de ce projet peut être résumé selon 3 axes :



- Un nouvel espace pour **s'exprimer** plus librement, montrer sa richesse identitaire, **valoriser** ses influences culturelles et dépasser les oppositions entre les cultures et les identités.
- Un **révélateur** de talent / Un accélérateur.
- Une expérience d'**altérité** avec soi et avec les autres.

Cet impact est mesuré avec les outils suivants :

- Un **podcast** pour raconter l'expérience qui a démarré depuis Septembre 2023. Des regards croisés des jeunes et professionnels.
- Des **entretiens** individuels avec les jeunes impliqués dans notre opération.
- Un **guide d'entretien** post événement à destination des jeunes participants et impliqués depuis septembre.
- Un **formulaire** envoyé aux participants après la soirée du 17 avril.

Cette année, nous avons mené une opération spéciale en **collaboration avec le Crédit Agricole et l'ESP**, impliquant **450 élèves**.

La finale s'est déroulée le 2 février au cinéma Gaumont Aquaboulevard.
Cette opération a fait l'objet de la Masterclass de la soirée finale du 17 avril.

C'est l'axe « Entreprise » du projet qui vise à favoriser les **croisements créatifs des cultures et des générations** et créer du commun pour soutenir l'engagement sociétal des entreprises.

Ici, l'objectif de Mashup Culture® est de permettre aux jeunes talents de **s'exprimer**, de laisser parler leur **créativité** et leurs **compétences**.

Le brief de départ était de traduire l'engagement sociétal du Crédit Agricole de la manière la plus sincère. Avec pour seule contrainte : créer du commun, hybrider les codes, sortir des normes de la création pour parler de la manière la plus authentique.





Résultats

- **42 films audiovisuels avec deux axes de création :**
 - « La Gen-Z s'adresse aux banques » et
 - « La banque s'adresse à la Gen-Z »
- **12 films pré-sélectionnés** présentés au cinéma Gaumont-Aquaboulevard devant 450 étudiants et les équipes du Crédit Agricole (directeur de l'engagement, directrice de la communication, responsable digital et des réseaux sociaux).
- **Des discours novateurs, des remises en question** de la manière de s'exprimer des entreprises sur l'engagement sociétal à destination de la jeune génération.
- **Une sélection finale de 3 films primés** : OR 1000€, 2 prix ex-æquo à 500€.
- Une présentation devant le comité **COM100** du Crédit Agricole et LCL le 13 mars 2024 au siège social LCL à Villejuif.
- **120 000 collaborateurs** ont été touchés par cette opération via la newsletter interne et l'intranet.
- **Une masterclass** pour partager cette expérience lors de la soirée Festival du 17 avril qui clôt tous les événements et les opérations menées sur l'année.



PARTENAIRES 2e ÉDITION

Pour cette deuxième édition du festival Mashup Culture®, ces entreprises ont fait le choix de nous faire confiance en étant nos partenaires :

- **Mediawan**, le premier studio européen indépendant de contenus audiovisuels, hôte de la deuxième édition de Mashup Culture®.
- **Crédit Agricole**, banque et assurance française (voir p.8).
- **Active International**, société de consulting financier, solutions sur mesure.
- **Epik Consulting**, cabinet de conseil international spécialisé en RH.
- **Dailymotion**, entreprise française, filiale du groupe Vivendi, propose un service de partage et de visionnage de vidéos en ligne.
- **ESG Act**, école de management du développement durable.

Mediawan



DAILYMOTION

**ESG
ACT**

À l'approche de l'édition 2025 du Mashup Culture®, nous proposons des solutions adaptées pour votre entreprise afin d'établir un partenariat commercial avec Mashup Culture®. Que vous souhaitiez simplement soutenir cet événement unique célébrant la diversité et la créativité, ou que vous recherchiez une implication plus profonde, nos formules de partenariat offrent des opportunités sur mesure pour répondre à vos besoins spécifiques.

Grâce à votre participation à Mashup Culture®, votre entreprise bénéficiera d'une visibilité accrue de vos engagements sociétaux auprès de notre cible jeune, d'une participation significative à nos événements qui célèbrent les différences, source de performance et de créativité dans notre société et dans nos entreprises.

1. Formule Bronze • À partir de 2 500€

- Accès à un rapport post-événement, incluant des analyses de l'impact de l'édition
- Présence de votre logo sur le site internet <https://mashup-culture.com/>
- Présence de votre logo sur les communiqués de presse
- Présence de votre logo sur le mur photocall
- Présence de votre logo sur les chèques de remise des prix
- Une publication de votre participation sur nos canaux de communication
- Accès privilégié à la soirée finale Mashup Culture®
- Adaptation de la formule sur mesure pour correspondre à vos objectifs

2. Formule Argent • À partir de 7 500€

- Atelier créatif d'une journée (à construire avec les équipes internes)
- Organisation d'une émission podcast de présentation de l'entreprise, son intérêt pour le projet et la diversité, les actions menées et les engagements
- Accès à un rapport post-événement, incluant des analyses de l'impact de l'édition
- Présence de votre logo sur le site internet <https://mashup-culture.com/>
- Présence de votre logo sur les communiqués de presse
- Présence de votre logo sur les murs photocal
- Présence de votre logo sur les chèques de remise des prix
- Une publication de votre participation sur nos canaux de communication
- Accès privilégié à la soirée finale Mashup Culture®
- Adaptation de la formule sur mesure pour correspondre à vos objectifs

3. Formule Or • À partir de 15 000€

- Opération engagement sociétal avec une production de créations sur mesure réalisées par des étudiants (voir Cas Crédit Agricole)
- Masterclass le soir de la 3ème édition face à notre public composé de professionnels et jeunes étudiants
- Création d'un stand "sponsor" pour votre entreprise lors de la soirée de la troisième édition
- Accès à un rapport post-événement, incluant des analyses de l'impact de l'édition
- Organisation de 2 émissions podcasts, et de 2 à 3 contenus audiovisuels diffusés sur nos canaux de communication
- Un article blog sur le site <https://mashup-culture.com/>
- Présence de votre logo sur le site internet <https://mashup-culture.com/>
- Présence de votre logo sur les communiqués de presse
- Présence de votre logo sur les murs photocal
- Présence de votre logo sur les chèques de remise des prix
- Accès privilégié à la soirée finale Mashup Culture®
- Adaptation de la formule sur mesure pour correspondre à vos objectifs

CONTACT

Faouzia REJEB

4 boulevard Garibaldi - Paris 75015

Téléphone : +33 6 82 63 41 38

faouziarejeb@mashup-culture.com

QR vers le site www.mashup-culture.com

