

Sous le patronage de



Commission nationale
française pour l'UNESCO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mashup Culture® 2026 : Le programme fédérateur d'une Génération Mashup Sous le patronage de la Commission nationale française pour l'UNESCO

Paris, le 24 Octobre 2025 - Le programme jeunesse Mashup Culture®, placé sous le patronage de la Commission nationale française pour l'UNESCO, mobilise les jeunes de 11 à 25 ans (collégiens, lycéens et étudiants) autour de créations audiovisuelles, artistiques et citoyennes qui questionnent le monde d'aujourd'hui, explorent les héritages culturels et imaginent celui de demain.

Au cœur du programme, un concours audiovisuel national invite les jeunes, du collège à l'université, à créer un court-métrage original (5 minutes maximum) à partir de leur histoire, de leurs identités et de leurs aspirations. Les thématiques abordent la diversité culturelle, l'égalité des genres, et la manière dont la différence devient un moteur de lien social et d'innovation.

Un mouvement générationnel sous le signe de l'expression et de la coopération

Mashup Culture®, c'est plus qu'un festival : c'est un **mouvement positif** qui relie les jeunes, les entreprises et les institutions autour d'un même défi : *raccorder les cultures, les codes et les générations*.

Chaque année, le programme fédère une **Génération Mashup** autour de quatre grands axes :

1. **Un concours audiovisuel national**, où les jeunes réalisent un court-métrage original (5 minutes max) mêlant images, sons, langues et influences culturelles.
2. **Des podcasts** produits et animés par les étudiants eux-mêmes, qui donnent la parole à la jeunesse sur les thèmes de la diversité, du vivre-ensemble, de l'engagement jeunesse, du monde de demain.
3. **Des ateliers éducatifs** dans les collèges, lycées et universités : écriture, montage, expression orale et soft skills.
4. **Une opération spéciale entreprise** : Pour cette édition, une opération co-crée avec le Groupe Crédit Agricole réunira les étudiants de l'IIM - Pôle Léonard de Vinci autour du thème :
« *Comment passer d'un monde où la société est au service de l'économie mondialisée à un monde où le modèle économique se met au service d'une société du vivre-ensemble ?* »

Le projet s'inscrit dans les politiques éducatives et culturelles territoriales, en lien avec le **Conseil départemental de l'Essonne, l'IUT de Bobigny-Université Sorbonne Paris Nord, CREAPOLE, l'IIM Business School - Pôle Léonard de Vinci**, et plusieurs écoles et universités franciliennes.

Mashup Culture® relie les mondes de l'éducation, de la culture et de l'entreprise, et est soutenu par le Groupe TF1, Mediawan, le Crédit Agricole, Active International et l'IIM Digital School - Pôle Léonard de Vinci.

Au cœur du programme : le concours de courts métrage

Les jeunes participants, des étudiants aux juniors, sont invités à créer des œuvres audiovisuelles sur les questions de la diversité culturelle, l'égalité de genres et toutes les formes de différences qui co-existent dans notre société. Chaque œuvre raconte un **récit personnel** et propose un regard singulier sur la société d'aujourd'hui et de demain.

Un terrain d'expression qui leur appartient où ils peuvent créer, s'exprimer, se révéler, en partant de leurs récits personnels, de leurs colères, de leurs identités plurielles, de leurs rêves.

Les œuvres finalistes seront projetées lors de la **soirée-festival du 20 mai 2026**, à l'occasion de la **Journée mondiale de la diversité culturelle pour le dialogue et le développement (UNESCO)**, dans les locaux du groupe **Mediawan** (Paris 7^e).

Prix Étudiants : Or : 1 000 € / Argent : 500 € / Bronze : 250 €

Prix Junior (collèges et lycées) : valeur totale de 1 000 €.

Inscriptions ouvertes jusqu'au 30 avril 2026 :

<https://mashup-culture.com/participer-au-mashup-culture-etudiant/>

<https://mashup-culture.com/participer-au-mashup-culture-junior/>

Un jury prestigieux et engagé

Le Festival réunit chaque année un jury mixte composé de représentants du monde culturel, audiovisuel et éducatif :

- Lylia Derrais, Responsable Patronage et Prix UNESCO, Commission nationale française pour l'UNESCO
- Sylvia Tassan Toffola, Directrice générale de TF1 PUB
- Tarik Seddak, Directeur artistique du Festival de l'Humour de l'Institut du Monde Arabe
- Luc Gallissaires, Réalisateur et formateur au Cours Florent

À Propos de Mashup Culture®

Mashup Culture® agit comme un **laboratoire de dialogue interculturel, intergénérationnel et d'innovation sociale**, au croisement de la culture, de l'entreprise et de l'éducation. Le Festival est l'initiative de Faouzia REJEB, Docteure en communication et dirigeante de l'agence DifferenCie. Parmi les partenaires déjà engagés, citons MEDIawan, le Groupe TF1, le Groupe Crédit Agricole, Active International et IIM digital School - Pôle Léonard de Vinci.

Le Mashup Culture® est un programme qui s'aligne sur les priorités de l'UNESCO et le Programme de développement durable à l'horizon 2030. Ils visent à garantir une éducation de qualité, inclusive et accessible à tous, pour réduire les inégalités et encourager des sociétés créatives et apprenantes, surtout à l'ère numérique.

L'impact en quelques chiffres - 2025 :

720 000 étudiants touchés (campagnes digitales et DOOH)

300 campus dans 60 villes

100 jeunes accompagnés professionnellement

40 créations audiovisuelles reçues

54 épisodes de podcast produits par les jeunes

100 décideurs (communication, RH, RSE) mobilisés



Contacts Presse :

Faouzia REJEB

06 82 63 41 38

faouzia.rejeb@differencie.com

